

**Agenda**  
**VI Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2013**  
**5-6 listopada 2013 r. Warszawa, hotel Sheraton**

<b>5 listopada 2013 r.</b>		
<b>9.30-10.00 rejestracja uczestników</b>		
<b>10.00-12.00 sesja inauguracyjna</b>		
Patriotyzm gospodarczy czy już protekcyjność – sektor spożywczy w polityce krajów UE (Sala balowa ABCDE, parter)		
<b>12.00-12.30 przerwa</b>		
<b>12.30-14.30 sesje tematyczne</b>		
Przemysł spożywczy i handel pod presją globalnych zmian w trendach żywieniowych (Sala AB, parter)	Polskie firmy rodzinne – potencjał i kierunki rozwoju (Sala CDE, parter)	Biznes i technologie – innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem branży FMCG (Sala Londyn, piętro I)
<b>14.30-15.00 przerwa</b>		
<b>15.00-17.00 sesje tematyczne</b>		
Ograniczenie kosztów – klucz do sukcesu w biznesie produkcyjnym i handlowym (Sala AB, parter)	Innowacyjność w branży mięsnej – przyszłe kierunki rozwoju sektora (Sala CDE, parter)	Przemysł mleczarski w Polsce – wyzwania w nowych realiach gospodarczych (Sala Londyn, piętro I)
<b>19.00 Gala</b>		
<b>Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt – Wybór Ekspertów</b>		

<b>6 listopada 2013 r.</b>	
<b>9.30-10.00 rejestracja uczestników</b>	
<b>10.00-12.00 sesje tematyczne</b>	
Handel detaliczny i hurtowy w Polsce – możliwe scenariusze rozwoju rynku (Sala AB, parter)	Forum nowych technologii. E-commerce, płatności bezgotówkowe, technologie mobilne (Sala CDE, parter)
<b>12.00-12.30 przerwa</b>	
<b>12.30-14.30 sesje tematyczne</b>	
Dyskonty – wpływ ekspansywnego formatu na handel i przemysł spożywczy w Polsce (Sala AB, parter)	Współpraca na linii dystrybucja-dostawcy. Ograniczanie strat w łańcuchu dostaw (Sala CDE, parter)
<b>14.30-15.00 przerwa</b>	
<b>15.00-17.00 sesje tematyczne</b>	
Convenience – globalny trend w Polsce (Sala AB, parter)	Multi-channel – efektywne strategie sieci handlowych na polskim rynku (Sala CDE, parter)

**5 listopada 2013 r.**

**10.00-12.00 sesja inauguracyjna (Sala balowa ABCDE, parter)**

**Patriotyzm gospodarczy czy już protekcyjność – sektor spożywczy w polityce krajów UE**

- Koniec kryzysu?! Perspektywy dla przemysłu spożywczego i handlu
- Ochrona i promocja sektora żywnościowego w Polsce, krajach UE i na świecie
- Kryzys podsycał nastroje protekcyjności w Unii Europejskiej – konsekwencje dla branży
- Gdzie kończy się patriotyzm, a zaczyna protekcyjność gospodarczy?
- Jak zwalczać narastające próby ochrony rynków wewnątrz wspólnoty?
- Eksport żywności motorem napędowym polskiej gospodarki w okresie kryzysu
- Wielka dystrybucja a utrzymanie swobodnego przepływu towarów w UE
- Polski konsument patriota czy pragmatyk – czy istnieje patriotyzm zakupowy?

Wystąpienie otwierające:

**Janusz Piechociński** – Wicepremier, Minister Gospodarki RP

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Edward Bajko** – Prezes Zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomleń; **Andrzej Blikle** – Wiceprezes Rady Nadzorczej, A.Blikle Sp. z o.o.; **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców; **Renata Juszkiewicz** – Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Jan Kolański** – Prezes Zarządu, Colian SA; **Monika Nachyła** – Wiceprezes Zarządu, BGŻ SA; **Radosław Szatkowski** – Prezes, Agencja Rynku Rolnego; **Krzysztof Tokarz** – Prezes Zarządu, Grupa Kapitałowa Specjał

Moderator sesji: **Łukasz Stępiak** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: ptwp@ptwp.pl

www.ptwp.pl

5 listopada 2013 r.

12.30-14.30 sesja tematyczna (Sala AB, parter)

**Przemysł spożywczy i handel pod presją globalnych zmian w trendach żywieniowych**

- Zdrowie i wygoda – presja zmieniających się oczekiwań konsumenckich
- Redukcja kaloryczności w produktach dużym wyzwaniem dla sektora spożywczego
- Innowacyjne rozwiązania produktowe w sytuacji ostrej presji kosztowo-konkurencyjnej
- Cukier, sól, sól, tłuszcze – największe wyzwania dla sektora spożywczego
- Bezpieczeństwo i jakość żywności, funkcjonalność produktów i wygoda opakowań

Prezentacja:

**Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców (10 minut)

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Sławomir Chłoń** – Prezes Zarządu, Organic Farma Zdrowia SA; **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców; **Jan Kolański** – Prezes Zarządu, Colian SA; **Marian Owerko** – Prezes Zarządu, Bakalland SA; **Andrzej Pisula** – Wydział Nauk o Żywności, Zakład Technologii Mięsa, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (profesor emerytowany); **Danuta Rosołowska-Huszcz** – Kierownik, Katedra Dietetyki, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego; **Tadeusz Szykiewicz** – Prezes Zarządu, Żywność Ekologiczna Bio Food Sp. z o.o.

Moderator sesji: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

5 listopada 2013 r.

12.30-14.30 sesja tematyczna (Sala CDE, parter)

**Polskie firmy rodzinne – potencjał i kierunki rozwoju**

- Firmy rodzinne w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie
- Biznes rodzinny w sektorze spożywczym – kondycja firm i perspektywy rozwoju
- Menedżer czy rodzina, czyli komu przekazać zarządzanie firmą
- Problem sukcesji w rodzinnych firmach spożywczych w Polsce
- Polskie firmy rodzinne – atrakcyjne cele inwestycyjne, współpraca z inwestorami

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Andrzej Blikle** – Wiceprezes Rady Nadzorczej, A.Blikle Sp. z o.o.; **Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG; **Mateusz Kowalewski** – Wiceprezes, Hortimex Plus Sp. z o.o. Sk.; **Maciej Kozuba** – Dyrektor, Z. Kozuba i Synowie Sp. z o.o.; **Andrzej Krupiński** – Prezes, U Jędrusia Sp. z o.o.; **Anna Olewnik-Mikołajewska** – Prezes, Zakłady Mięsne Olewnik Bis Sp. z o.o.; **Kazimierz Pazgan** – Prezes, Konspol Holding Sp. z o.o.; **Ewa Szlachetka** – Partner, GESSEL Kancelaria Prawna

Moderator sesji: **Jacek Ziarno** – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł

5 listopada 2013 r.

12.30-14.30 sesja tematyczna (Sala Londyn, piętro I)

**Biznes i technologie – innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem branży FMCG**

- Kluczowe obszary wdrażania innowacji w produkcji żywności i napojów
- Polski sektor FMCG może być innowacyjny – możliwości i perspektywy
- Systemy IT i automatyzacja procesów produkcji, pakowania i magazynowania
- Technologie mobilne – obszary budowania przewagi konkurencyjnej w sektorze FMCG
- Efektywność i bezpieczeństwo produkcji, inwestycje w oszczędności
- EkoProdukcja – efektywność energetyczna w praktyce

Prezentacja:

Efektywne rozwiązania intralogistyczne dla branży spożywczej (10 minut)

**Jakub Wika** – Logistic Consultant Business Development Automation, SSI SCHAEFER

Obszary działalności spółki PKP Energetyka SA (10 minut)

**Bartłomiej Janik** – Zastępca Dyrektora Pionu Sprzedaży, PKP Energetyka SA

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Marek Jakubiak** – Prezes, Browary Regionalne Jakubiak Sp. o.o.; **Bartłomiej Janik** – Zastępca Dyrektora Pionu Sprzedaży, PKP Energetyka SA; **Piotr Kapinos** – Dyrektor Finansowy, Morpol SA; **Włodzimierz Kotaniec** – Właściciel, GPH Folwark; **Mirosław Maliszewski** – Prezes, Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej, Poseł na Sejm RP; **Marta Skrzypczyk** – Koordynator Zespołu Analiz Sektora Rolno-Spożywczego, Departament Analiz Makroekonomicznych i Sektorowych, BGŻ SA; **Jakub Wika** – Logistic Consultant Business Development Automation, SSI SCHAEFER

Moderator sesji: **Lukasz Rawa** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

5 listopada 2013 r.

15.00-17.00 sesja tematyczna (Sala AB, parter)

**Ograniczenie kosztów – klucz do sukcesu w biznesie produkcyjnym i handlowym**

- Kondycja finansowa polskiego sektora spożywczego i handlowego w 2013 r.
- Optymalizacja kosztów i podnoszenie efektywności w biznesie spożywczym
- Finansowanie restrukturyzacji i modernizacji przedsiębiorstw
- Utrzymanie płynności finansowej firmy w sytuacji narastających zatorów płatniczych



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: ptwp@ptwp.pl

www.ptwp.pl

- Sektor spożywczy po 6 latach kryzysu – co się zmieniło w zarządzaniu firmami?

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Zenon Daniłowski** – Prezes Zarządu, Makarony Polskie SA; **Grzegorz Grabka** – Dyrektor, Dział Certyfikacji Systemów, TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.; **Bogusław Kowalski** – Prezes, Graal SA; **Marcin Macieszczak** – Wspólnik, Radca Prawny, GESSEL Kancelaria Prawna; **Tomasz Meller** – Prezes Zarządu, Nordis SA; **Marek Sypek** – Prezes Zarządu, Agros Nova Sp. z o.o.; **Krzysztof Trojanowski** – Dyrektor Operacyjny, Stokrotka Sp. z o.o.; **Dariusz Warzecha** – Dyrektor Zarządzający, ToroGroup Sp. z o.o.

Moderator sesji: **Jacek Ziarno** – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł

5 listopada 2013 r.

15.00-17.00 sesja tematyczna (Sala CDE, parter)

**Innowacyjność w branży mięsnej – przyszłe kierunki rozwoju sektora**

- Nowe strategie zarządzania produkcją i produktem w przemyśle mięsny
- Produkcja masowa czy kreowanie nisz produktowych i specjalizacja produkcji
- Marketing i trendy w promocji produktów mięsnych – nowoczesne narzędzia dotarcia do konsumenta
- Produkty mięsne trzeba sprzedawać w nowy sposób – kierunki ewolucji oferty zakładów mięsnych
- Przyszłość branży mięsnej – produkty convenience

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Tomasz Łączynski** – Prezes Zarządu, Zakłady Mięsne Pekoł Ostrołęka; **Roman Miler** – Wiceprezes Zarządu, Polski Koncern Mięsny DUDA SA; **Zbigniew Nowak** – Prezes Zarządu, Zakłady Mięsne Nowak; **Anna Olewnik-Mikołajewska** – Prezes Zakłady Mięsne Olewnik Bis Sp. z o.o.; **Andrzej Pisula** – Wydział Nauk o Żywności, Zakład Technologii Mięsa, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (profesor emerytowany); **Marek Sawicki** – Poseł na Sejm RP, Zastępca Przewodniczącego, Sejmowa Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi w latach 2007-2012; **Mirosław Słowiński** – Zakład Technologii Mięsa, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie; **Mieczysław Walkowiak** – Wiceprezes Zarządu ds. Handlu i Marketingu, Sokołów SA; **Krzysztof Woźnica** – Prezes Zarządu, Zakłady Mięsne Silesia SA

Moderator sesji: **Łukasz Rawa** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

5 listopada 2013 r.

15.00-17.00 sesja tematyczna (Sala Londyn, piętro I)

**Przemysł mleczarski w Polsce – nowe wyzwania w nowych realiach gospodarczych**

- Dostęp do surowca w kontekście zniesienia kwot mlecznych w UE i zmian w WPR
- Nowe kierunki ekspansji eksportowej polskich mleczarni
- Rynek wewnętrzny w Polsce – czego oczekują polscy konsumenci
- Współpraca biznesowa mleczarni i sieci handlowych – trudne warunki kooperacji
- Skala produkcji i szerokość oferty, a siła negocjacyjna polskich producentów
- Pozycja rynkowa małych i średnich mleczarni – przyszłość mniejszych dostawców
- Czy do wzmocnienia siły polskich firm mleczarskich potrzebna jest konsolidacja?

Prezentacja:

Dostęp do surowca w kontekście zniesienia kwot mlecznych w UE i zmian w WPR.

**Bartosz Urbaniak** – Dyrektor Zarządzający ds. Agrobiznesu, BGŻ SA (10 minut)

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Edward Bajko** – Prezes Zarządu, Spółdzielnia Mleczarnia Spomlek; **Maria Andrzej Faliński** – Dyrektor Generalny, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Wojciech Kruszewski** – Prezes Zarządu, Lewiatan Holding SA; **Jacek Migrała** – Dyrektor Generalny, Hochland Polska Sp. z o.o.; **Radosław Szatkowski** – Prezes, Agencja Rynku Rolnego; **Bartosz Urbaniak** – Dyrektor Zarządzający ds. Agrobiznesu, BGŻ SA; **Dariusz Zieliński** – Prezes Zarządu, CEKO Sp. z o.o.

Moderator sesji: **Roman Wieczorkiewicz** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

6 listopada 2013 r.

10.00-12.00 sesja tematyczna (Sala AB, parter)

**Handel detaliczny i hurtowy w Polsce – możliwe scenariusze rozwoju rynku**

- Polska w strategiach sieci handlowych – czy nasz rynek ma jeszcze potencjał?
- Koniec kryzysu – koniec problemów branży dystrybucyjnej?
- Obszary w jakich rozstrzygnie się w najbliższych latach walka o rynek
- Czy kolejne inwestycje w rozwój sieci sklepów mają jeszcze sens?
- Konkurencja na nowym, wyższym poziomie – technologie, internet, marketing
- Długoterminowe trendy społeczno-demograficzne a sektor dystrybucji
- Współpraca z dostawcami jako istotny element sukcesu operatorów handlowych

Prezentacja wprowadzająca:

Trendy rynkowe i konsolidacja w sektorze handlu i dystrybucji w Polsce (10 minut)

**Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG

Prezentacje:



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: ptwp@ptwp.pl

www.ptwp.pl

**Michał Łagunionek** – Prezes Zarządu, Lidl Polska Sklepy Spożywcze Sp. z o.o.

Nowakowie na zakupach – konsument, a rynek detaliczny w Polsce.

**Michał Madej** – Market Leader – Poland, Nielsen

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**David Boner** – Prezes Zarządu, Makro Cash & Carry; **Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradczą KPMG; **Dariusz Kalinowski** – Prezes Zarządu, Stokrotka Sp. z o.o.; **Michał Łagunionek** – Prezes Zarządu, Lidl Polska Sklepy Spożywcze Sp. z o.o.; **Michał Madej** – Market Leader – Poland, Nielsen; **Nuno Sereno** – Dyrektor Finansowy, Członek Zarządu, Jeronimo Martins Polska SA  
Moderator sesji: **Łukasz Stępiak** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

6 listopada 2013 r.

10.00-12.00 sesja tematyczna (Sala, CDE, parter)

Forum nowych technologii. E-commerce, płatności bezgotówkowe, technologie mobilne

- Polski rynek m-commerce i e-commerce – kondycja i perspektywy rozwoju
- Technologie mobilne zmieniają zwyczaje zakupowe konsumentów
- Płatności bezgotówkowe a rozwój biznesu handlowego w Polsce
- Handel przyszłości już dziś – zarządzanie asortymentem i dostęp do informacji w czasie rzeczywistym
- Klient, dom i sklep połączone w jeden system
- Ewolucja rynku sprzedaży internetowej w Polsce, najbardziej efektywne formuły e-sklepów

Prezentacja:

**Sebastian Starzyński** – Prezes, ABR SESTA Sp. z o.o.

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Stanisław Krzaklewski** – Dyrektor Projektu Internetowego Alma24.pl, Alma Market SA; **Sebastian Ramatowski** – Associate Director, SIX Payment Services SA; **Marcin Sieczek** – Senior Manager, A.T. Kearney; **Sebastian Starzyński** – Prezes, ABR SESTA Sp. z o.o.; **Dariusz Stolarczyk** – Członek Zarządu, RUCH SA; **Kinga Szewczyk** – Instytut Logistyki i Magazynowania  
Moderator sesji: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

6 listopada 2013 r.

12.30-14.30 sesja tematyczna (Sala AB, parter)

Dyskonty – wpływ ekspansywnego formatu na handel i przemysł spożywczy w Polsce

- Sieci dyskontowe – najbardziej perspektywiczny model handlu w Polsce
- Dyskont 2020 – jak będzie się zmieniał koncept sklepu dyskontowego w najbliższych latach?
- Granice rozwoju sieci dyskontowych na polskim rynku – przyszła struktura rynku handlowego
- Rosnące udziały dyskontów w rynku a sytuacja dostawców z sektora FMCG
- Sieci handlowe stawiają na szybkie zmiany – dostawcy muszą za nimi nadążyć
- Kryzys wymusił zmiany technologiczno-organizacyjne w handlu i produkcji
- Jak sieci handlowe będą kupować w przyszłości i co to oznacza dla dostawców?

Prezentacja:

**Maciej Bartmiński** – Prezes, Market Side Sp. z o.o.

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Maciej Bartmiński** – Prezes, Market Side Sp. z o.o.; **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców; **Roman Górny** – Prezes, Herbapol-Lublin SA; **Alfred Kubczak** – Dyrektor ds. Korporacyjnych, Jeronimo Martins Polska SA; **Vitaliy Novikov** – Dyrektor Generalny, Coca-Cola HBC Polska; **Andrzej Urbańczyk** – Członek Zarządu Kaufland, Polska Markety Sp. z o.o.; **Andrzej Wojciechowicz** – FMCG Business Consulting  
Moderator sesji: **Łukasz Stępiak** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

6 listopada 2013 r.

12.30-14.30 sesja tematyczna (Sala CDE, parter)

Współpraca na linii dystrybucja-dostawcy. Ograniczanie strat w łańcuchu dostaw

- Współpraca logistyczna sieci handlowych i dostawców
- Kierunki ewolucji współpracy logistycznej dystrybutorów i dostawców
- Optymalizacja kosztów i eliminowanie strat w łańcuchu logistycznym
- Ograniczanie strat w sklepach i w magazynach
- Wspólne projekty logistyczno-zakupowe sieci handlowych w Polsce
- Outsourcing procesów logistycznych

Prezentacja:

**Piotr Pietrzykowski** – Prezes Zarządu, Green Factory Logistics Sp. z o.o. Sp.K.

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Mateusz Boruta** – Dyrektor Zarządzający, ECR Polska; **Dariusz Kierski** – Dyrektor Logistyki na Polskę, ITM Polska Sp. z o.o.; **Tomasz Kosik** – Główny Logistyk, Colian SA; **Janusz Liber** – Doradca ds. Zapobiegania Stratom w Łańcuchu Dostaw, Alma Market SA; **Piotr Pietrzykowski** – Prezes Zarządu, Green Factory Logistics Sp. z o.o. Sp.K.; **Maciej Stawicki** – Ekspert, Komitet Bezpieczeństwa i Logistyki, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: ptwp@ptwp.pl

www.ptwp.pl

Moderator sesji: **Lukasz Rawa** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

6 listopada 2013 r.

15.00-17.00 sesja tematyczna (Sala AB, parter)

#### **Convenience – globalny trend w Polsce**

- Rynek sieci sklepów convenience w Polsce i Europie – perspektywy i rozwój
- Zmiany społeczno-gospodarcze a perspektywy dla rynku convenience
- Oferta convenience, czyli oczekiwania sieci wobec dostawców
- Bliżej, szybciej, wygodnie – zmiany w strategiach sieci handlowych
- Trend „Food to go” – czy Polacy pokochają żywność na wynos?

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Marc Dherment** – Menager ds. Franczyzy, Makro Cash & Carry Polska SA; **Przemysław Kijewski** – Dyrektor Strategii i Marketingu, Żabka Polska Sp. z o.o.; **Jarosław Moc** – Dyrektor Organizacji Sprzedaży i Marek Własnych, Real Sp. z o.o.; **Maciej Ptaszyński** – Dyrektor Generalny, Polska Izba Handlu; **Artur Rytel** – Prezes, Green Factory Holding Sp. z o.o.; **Marek Sypek** – Prezes Zarządu, Agros Nova Sp. z o.o.; **Mirosław Wawryszczuk** – Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży, Stokrotka Sp. z o.o.

Moderator sesji: **Lukasz Stępnik** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

6 listopada 2013 r.

15.00-17.00 sesja tematyczna (Sala CDE, parter)

#### **Multi-channel – efektywne strategie sieci handlowych na polskim rynku**

- Kryzys gospodarczy zmienia strategie firm handlowych w Polsce i na świecie
- Wielokanałowe koncepcje w rozwoju sieci handlowych – skuteczne dotarcie do klienta
- Nowe strategie marketingowe i sprzedażowe dystrybutorów
- E-commerce i technologie mobilne przewrócą tradycyjny porządek w branży FMCG
- Franczyza zdecyduje o sukcesie firm handlowych
- Potencjał dla rozwoju franczyzy i systemów partnerskich na polskim rynku

Prezentacja:

**Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry Sp. z o.o.

Udział w sesji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

**Maria Andrzej Faliński** – Dyrektor Generalny, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Marek Feruga** – Prezes, Grupa Muszkietierów; **Agnieszka Górnicka** – Prezes Zarządu, Inquiry sp. z o.o.; **Ryszard Jaśkowski** – Zastępca Prezesa Zarządu, Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożyców "Społem"; **Urszula Kłosiewicz-Górecka** – Zakład Rynku Usług, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur; **Sławomir Rupikowski** – Wiceprezes Zarządu, Sieć Sklepów Kefirek; **Maciej Stoiński** – Wiceprezes Zarządu, Piotr i Paweł SA

Moderator sesji: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl



GRUPA

PTWP SA



40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3



32 / 209 13 03



32 / 253 06 77

e-mail: ptwp@ptwp.pl

www.ptwp.pl