

Agenda
VII Forum Rynku Spożywczego i Handlu 2014
(7th Food Market & Retail Forum 2014)
15-16 października 2014 r.
Warszawa, hotel Sheraton

15 października 2014 r.		
9.00-9.30 rejestracja uczestników		
9.30-11.30 sesja inauguracyjna		
Strategiczny plan rozwoju dla sektora spożywczego (Sala balowa ABCDE, parter) tłumaczenie konsekutywne PL-ENG		
11.30-12.00 przerwa		
12.00-14.00 sesje tematyczne		
Made in Poland – Polska chce być globalnym graczem w produkcji żywności (Sala AB, parter)	Firmy spożywcze pod presją cenowo-kosztową (Sala CDE, parter) tłumaczenie konsekutywne PL-ENG	Firmy rodzinne w Polsce. Pokoleniowa „zmiana warty” – nadchodzi czas decyzji! (Sala Londyn, I piętro)
14.00-14.30 przerwa		
14.30-16.30 sesje tematyczne		
Biznes i technologie – konkurencyjność produkcyjna polskiego sektora spożywczego (Sala AB, parter)	Sektor mięsny w Polsce – czas stagnacji czy cisza przed inwestycyjną burzą? (Sala CDE, parter)	Branża mleczarska w przeddzień uwolnienia kwot mlecznych (Sala Londyn, I piętro)
19.00 Gala		
Uroczyste wręczenie Nagród Rynku Spożywczego oraz certyfikatów Dobry Produkt		

16 października 2014 r.		
9.00-9.30 rejestracja uczestników		
9.30-11.30 sesja tematyczna		
Handel i dystrybucja. Rynek nigdy nie jest zamknięty raz na zawsze (Sala balowa ABCDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG		
11.30-12.00 przerwa		
12.00-14.00 sesje tematyczne		
Handel i przetwórstwo – jasne zasady współpracy partnerów biznesowych (Sala AB, parter)	Polski handel szuka idealnego sklepu i najlepszej oferty (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	Forum Nowych Technologii. Biznes handlowy na pograniczu świata realnego i wirtualnego (Sala Londyn, I piętro)
14.00-14.30 przerwa		
14.30-16.30 sesje tematyczne		
Klient jest królem – konsument nieustannym wyzwaniem dla sieci handlowych (Sala AB, parter)	Franczyza – nakarmi gigantów czy uratuje niezależny handel? (Sala CDE, parter) tłumaczenie symultaniczne PL-ENG	

15 października 2014 r.

9.30-11.30 sesja inauguracyjna (sala balowa ABCDE, parter)

Strategiczny plan rozwoju dla sektora spożywczego

- Przemysł rolno-spożywczy kluczowym sektorem dla polskiej gospodarki narodowej
- Miejsce sektora spożywczego w strategii rozwoju polskiej gospodarki
- Wsparcie administracji dla inwestorów działających w sektorze spożywczym
- Tworzenie przewag, rozwijanie innowacyjności i konkurencyjności branży spożywczej
- Rynek wewnętrzny – potencjał rozwoju krajowego rynku żywnościowego
- Wsparcie dla eksportu i skuteczna strategia promocji polskiej żywności w kraju i za granicą

Wystąpienia:

Janusz Piechociński – Wicepremier, Minister Gospodarki RP



GRUPA
PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Marek Sawicki – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Iłona Antoniszyn-Klik – Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Gospodarki RP; **Enrico Bottero** – Dyrektor Generalny, FERRERO POLSKA COMMERCIAL sp. z o.o.; **Jan Dąbrowski** – Prezes Zarządu, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu; **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności; **Renata Juszkiewicz** – Prezes, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Tomasz Olenderek** – Członek Zarządu, Krajowa Spółka Cukrowa SA; **Marek Sawicki** – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi RP; **Bartosz Urbaniak** – Dyrektor Zarządzający ds. Agrobiznesu, Bank BGŻ

Moderator: **Łukasz Stępnia**k – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

15 października 2014 r.

12.00-14.00 sesja tematyczna (sala AB, parter)

Made in Poland – Polska chce być globalnym graczem w produkcji żywności

- Polskie delikatesy – skuteczna promocja rodzimej żywności, firm i marek na świecie
- Polska – regionalny czy już globalny lider w produkcji wysokiej jakości i ekologicznej żywności?
- Rola agencji i administracji rządowej w otwieraniu nowych rynków zbytu na świecie
- Potencjał produkcyjno-eksportowy polskiego sektora rolno-spożywczego. Produkt masowy czy jakościowy?
- Afryka, Azja, Ameryka Pd. – polscy producenci żywności szukają szans na nowych rynkach
- Europa i Unia Europejska – zwiększać inwestycje czy dywersyfikować kierunki eksportowe?
- Umowa Unia Europejska – Stany Zjednoczone – nowe możliwości, nowe zagrożenia

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Czesław Grzesiak – Wiceprezes Zarządu, Tesco Polska Sp. z o.o.; **Michał Koleśnikow** – Kierownik, Wydział Analiz Sektorowych, Ekspert ds. Analiz Rynków Rolnych, Bank BGŻ; **Andrzej Kowalski** – Dyrektor, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej; **Bartosz Marcinkowski** – Partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, DZP; **Bartłomiej Sędlak** – Dyrektor Sprzedaży, Bahlsen Polska Sp. z o.o.; **Lucjan Zwolak** – Zastępca Prezesa, Agencja Rynku Rolnego

Prezentacja:

- Polski eksport żywności – sukces i co dalej?
Michał Koleśnikow – Kierownik, Wydział Analiz Sektorowych, Ekspert ds. Analiz Rynków Rolnych, Bank BGŻ

Moderator: **Łukasz Stępnia**k – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

15 października 2014 r.

12.00-14.00 sesja tematyczna (sala CDE, parter)

Firmy spożywcze pod presją cenowo-kosztową

- Konsolidacja sektora spożywczego szansą na przetrwanie i sukces rynkowy dla firm
- Przetrwać i rozwijać się na trudnym oraz konkurencyjnym rynku
- Rynek surowców – perspektywy i prognozy na kolejne miesiące
- Sytuacja gospodarcza z perspektywy polskiego przedsiębiorcy
- Presja cenowa ze strony sieci detalicznych i hurtowni
- Wojna cenowo-promocyjna na rynku handlowym a sytuacja dostawców
- Kontrola i bezpieczeństwo żywności jako podstawowy element sukcesu firm spożywczych

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Edward Bajko – Prezes Zarządu, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek; **Andrzej Balicki** – Partner, DLA Piper Wiaterski sp. k.; **Zenon Daniłowski** – Prezes Zarządu, Makarony Polskie SA; **Norbert Filiński** – Client Director, Nielsen; **Grzegorz Grabka** – Dyrektor, Dział Certyfikacji Systemów, TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.; **Jacek Lewicki** – Prezes Zarządu, Grupa Drosed; **Marek Moczulski** – Prezes Zarządu, Bakalland SA; **Marek Sypek** – Prezes Zarządu, Agros Nova Sp. z o.o.; **Maciej Tomaszewski** – Dyrektor Rynków Europy Centralnej, Podravka Polska Sp. z o.o.; **Olivier Touzalin** – Prezes Zarządu, McCormick Polska SA

Prezentacja:

- We promote more and more but do we promote better? In search of true incremental sale
Norbert Filiński – Client Director, Nielsen

Moderator: **Andrzej Gantner** – Dyrektor Generalny, Polska Federacja Producentów Żywności

15 października 2014 r.

12.00-14.00 sesja tematyczna (sala Londyn)

Firmy rodzinne w Polsce. Pokoleniowa „zmiana warty” – nadchodzi czas decyzji!

- Zmiana warty w firmach rodzinnych – sukcesja czy sprzedaż?
- Kondycja i perspektywy rozwoju dla firm rodzinnych w Polsce
- Nowe pokolenie nie chce przejmować firm od rodziców
- Inwestor mniejszościowy, menadżer z zewnątrz – jak utrzymać i rozwijać firmę?
- Strategie i perspektywy dla firm rodzinnych w Polsce i na świecie
- Polskie dobra narodowe – czy firmy rodzinne wymagają specjalnego wsparcia i ochrony?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Piotr Andrzejczak – Partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, DZP; **Andrzej Blikle** – Członek Rady Nadzorczej, A.Blikle Sp. z o.o.; **Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG w Polsce; **Zbigniew Grycan** – Właściciel, Lodziarnie Firmowe Sp. z o.o. Sp.k.; **Mateusz Kowalewski** – Prezes, Hortimex Plus Sp. z o.o. Sp. k.

Prezentacja:

- Barometr Firm Rodzinnych - wyniki badania KPMG



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Piotr Grauer – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG w Polsce

Moderator: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

15 października 2014 r.

14.30-16.30 sesja tematyczna (sala AB, parter)

Biznes i technologie – konkurencyjność produkcyjna polskiego sektora spożywczego

- Potrzeby konsumenta fundamentem dla planów rozwoju technologiczno-biznesowego firmy
- Kondycja finansowo-technologiczna polskiego sektora spożywczego
- Optymalizacja procesów produkcyjnych w zakładach spożywczych
- Współpraca z nauką jako szansa na zwiększenie innowacyjności sektora żywnościowego
- Automatyzacja produkcji – szansa czy konieczność w obecnej rzeczywistości gospodarczej?
- Efektywność energetyczna w zakładach spożywczych – nowe rozwiązania i trendy

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Tomasz Iżewski – Prezes, Warwin SA; **Jarosław Kapitanowicz** – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Operacyjny, ZPC Otmuchów SA; **Bogusław Kowalski** – Prezes Zarządu, Graal SA; **Józef Rolnik** – Współwłaściciel, Firma Handlowa Rolnik Sp. j.; **Waldemar Topolski** – Dyrektor Zarządzający, Grupa ARYZTA; **Daniel Wolski** – Industrial Solutions Sales Manager, Mitsubishi Electric

Prezentacja:

- Robot – dodatkowy pracownik w przemyśle spożywczym
Daniel Wolski – Industrial Solutions Team Leader, Mitsubishi Electric
- Innowacje IT – rozwój i budowanie przewagi rynkowej
Justyna Włodarczyk – Product Manager, Comarch SFA

Moderator: **Jacek Ziarno** – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł

15 października 2014 r.

14.30-16.30 sesja tematyczna (sala CDE, parter)

Sektor mięsny w Polsce – czas stagnacji czy cisza przed inwestycyjną burzą?

- Kondycja i perspektywy rozwoju sektora mięsnego w Polsce
- Konsument – wpływ reklamy i marketingu na sprzedaż produktów mięsnych
- Kurs na innowacje. Nowoczesne opakowania, optymalne receptury, mniejsze gramatury
- Konsolidacja branży. Fuzje i przejęcia czy bardziej luźne formy współpracy?
- Strategia dla branży mięsnej na najbliższe lata
- Nowe maszyny, nowe możliwości. Kierunki dalszego rozwoju technologicznego branży mięsnej

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Tomasz Łączyński – Prezes Zarządu, Zakłady Mięsne Pekpol Ostrołęka SA; **Halina Osińska** – Dyrektor Generalny, Pini Polonia Sp. z o.o.; **Jerzy Wierzbicki** – Prezes Zarządu, Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego; **Krzysztof Woźnica** – Prezes Zarządu, Zakłady Mięsne Silesia SA

Moderator: **Łukasz Rawa** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

15 października 2014 r.

14.30-16.30 sesja tematyczna (sala Londyn, I piętro)

Branża mleczarska w przeddzień uwolnienia kwot mlecznych

- Konkurencyjność polskiego sektora mleczarskiego dzisiaj i po 2015 r.
- Polski sektor mleczarski gotowy na zniesienie kwot mlecznych – konsekwencje dla rolników i mleczarni
- Ceny surowca po zniesieniu kwot mlecznych w UE. Czy grozi nam destabilizacja rynku?
- Wpływ uwolnienia kwot na inwestycje i konsolidację sektora mleczarskiego
- Potrzeby inwestycyjne branży – produkcja, przetwórstwo, konfekcja, logistyka
- Polska i unijna strategia dla sektora mleczarskiego

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Andrzej Bonk – Dyrektor Systemów Dynamicznych, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.; **Edward Bajko** – Prezes Zarządu, Spółdzielca Mleczarnia Spomlek; **Waldemar Broś** – Prezes Zarządu, Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny; **Jan Dąbrowski** – Prezes Zarządu, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu; **Grzegorz Gańko** – Prezes Zarządu, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu; **Antoni Kogut** – Dyrektor, Oddział w Trzebowniku, Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita

Prezentacja:

- Logistyka w firmie produkcyjnej
Andrzej Bonk – Dyrektor Systemów Dynamicznych, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.

Moderator: **Roman Wieczorkiewicz** – Dziennikarz, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

16 października 2014 r.

9.30-11.30 sesja tematyczna (sala balowa ABCDE, parter)

Handel i dystrybucja. Rynek nigdy nie jest zamknięty raz na zawsze

- Przyszłość sektora handlowego w Polsce i Europie – struktura i kierunki rozwoju
- Skuteczna walka o rynek i konsumenta w sytuacji ostrej konkurencji rynkowej



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

- Handel szuka nowych dróg dotarcia do klienta – koncepcje multichannel i multiformat
- Konsolidacja dystrybucji – proces będzie napędzał handel nowoczesny i franczyza
- Trendy demograficzne i migracyjne w strategiach sieci handlowych
- „Średniaki” mogą efektywnie konkurować z największymi koncernami

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Joanna Adamska – Consumer Insight and Shopper Director, Nielsen Company; **Andrzej Balicki** – Senior Associate, DLA Piper Wiater sp. k.; **Piotr Grauer** – Dyrektor, Firma Doradcza KPMG w Polsce; **Waldemar Mirocha** – Prezes Zarządu, Grupa Handlowa PL Plus Sp. z o.o.; **Filipe Rosa** – Dyrektor Wykonawczy, Espirito Santo Investmento SA; **Krzysztof Tokarz** – Prezes Zarządu, Specjal Sp. z o.o.

Prezentacja:

- Podobne trendy na odmiennych rynkach
Filipe Rosa – Dyrektor Wykonawczy, Espirito Santo Investmento SA
- Przyszłość sektora handlowego w Polsce i Europie. Struktura i kierunki rozwoju
Joanna Adamska – Consumer Insight and Shopper Director, Nielsen Company

Moderator: **Łukasz Stępiak** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

16 października 2014 r.

12.00-14.00 sesja tematyczna (sala AB, parter)

Handel i przetwórstwo – jasne zasady współpracy partnerów biznesowych

- Współpraca dla innowacyjności i poprawy rentowności biznesu
- Relacje handel-dostawcy – już partnerstwo czy jeszcze rywalizacja?
- Marketing i promocja – nowe obszary współpracy pomiędzy handlem i produkcją
- Marki własne obszarem do pogłębionej współpracy dystrybucji i dostawców
- Lojalność i zaufanie w relacjach biznesowych sieci handlowe-dostawcy
- Łańcuch dostaw jako kluczowy element w poprawie kooperacji partnerów biznesowych

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Piotr Było – Dyrektor Generalny, Grupa Producentów Owoców Roja Sp. z o.o.; **Maria Andrzej Faliński** – Dyrektor Generalny, Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji; **Maciej Herman** – Dyrektor ds. Sprzedaży, Lotte Wedel Sp. z o.o.; **Tomasz Olenderek** – Dyrektor Zarządzający, Fresh Logistics Sp. z o.o.; **Marian Owerko** – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Bakalland SA; **Piotr Pietrzykowski** – Prezes Zarządu, Green Factory Logistics Sp. z o.o. Sp.k.; **Tadeusz Rysiukiewicz** – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy, Grupa Handlowa PL Plus Sp. z o.o.; **Artur Węglowski** – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający Farmio SA

Moderator: **Andrzej Wojciechowicz** – Założyciel, FMCG Business Consulting

16 października 2014 r.

12.00-14.00 sesja tematyczna (sala CDE, parter)

Polski handel szuka idealnego sklepu i najlepszej oferty

- Formaty wschodzące, formaty schyłkowe w sektorze handlu
- Zacierają się różnice między formatami – nadchodzi sklep dla wszystkich
- Dynamiczna transformacja konceptów handlowych – kierunki zmian, nowe projekty
- Perspektywy dla najważniejszych formatów – hiper- i supermarkety, dyskonty, convenience
- Asortyment i usługi skrojone na miarę potrzeb dzisiejszego klienta. Co przyniesie jutro?
- Specjalizacja jako najwyższy etap rozwoju handlu detalicznego
- Stacje paliw – niegroźny konkurent czy realny przeciwnik dla tradycyjnych sieci handlowych?

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu, Organic Farma Zdrowia SA; **Andrzej Kondys** – Dyrektor, Dział Market Development, Statoil Fuel & Retail Polska Sp. z o.o.; **Szymon Owsianowski** – Wiceprezes Zarządu, Prime Global Grupa Doradcza Sp. z o.o.; **Ryszard Tomaszewski** – Prezes Zarządu, Tesco Polska Sp. z o.o.; **Magdalena Zimna** – Client Service Director, Shopper and Trade Research, Consumer Panel Services, GfK Polonia

Prezentacja:

- Sektor handlu musi codziennie się zmieniać. Rynek pod nieustającą presją konsumentów i konkurencji
Ryszard Tomaszewski – Prezes Zarządu, Tesco Polska Sp. z o.o.

Moderator: **Łukasz Stępiak** – Redaktor Naczelny, Magazyn Rynek Spożywczy, portalspozywczy.pl

16 października 2014 r.

12.00-14.00 sesja tematyczna (sala Londyn, I piętro)

Forum Nowych Technologii. Biznes handlowy na pograniczu świata realnego i wirtualnego

- Polski rynek m-commerce i e-commerce – kondycja i perspektywy rozwoju
- Handel przyszłości już dziś – pytanie „kiedy” wyparło problem „czy”
- Symbioza e-commerce i handlu tradycyjnego – nowe wyzwanie dla sieci
- Zwyczaje zakupowe konsumentów kształtowane przez technologie mobilne
- Nowe modele zachowań klientów – poznaj, zaakceptuj, wykorzystaj
- Przykłady najbardziej efektywnych formuł dla e-sklepów
- Szanse i bariery budowania biznesu w oparciu o e-commerce

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Andrzej Bonk – Dyrektor Systemów Dynamicznych, SSI SCHÄFER Sp. z o.o.; **Mateusz Gordon** – e-commerce Expert, Gemius SA;



GRUPA

PTWP SA

40-114 Katowice, ul. Piotra Ściegiennego 3 | 32 / 209 13 03 | 32 / 253 06 77 e-mail: ptwp@ptwp.pl www.ptwp.pl

Nicolas Jedraszak – Prezes Zarządu, Frisco.pl Sp. z o.o.; **Bartosz Niwiński** – Dyrektor Regionalny CEE, Hybris Software, an SAP company; **Waldemar Rybarczyk** – Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny, Merlin.pl SA; **Dariusz Stolarczyk** – Wiceprezes Zarządu, Ruch SA

Prezentacja:

- Omni-channel jako trend. Czy tradycyjny biznes odchodzi do przeszłości?
Bartosz Niwiński – Dyrektor Regionalny CEE, Hybris Software, an SAP company

Moderator: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

16 października 2014 r.

14.30-16.30 sesja tematyczna (sala Ab, parter)

Klient jest królem – konsument nieustannym wyzwaniem dla sieci handlowych

- Zmiany w zachowaniach zakupowych polskich klientów sklepów. Jak kupuje pokolenie Y?
- Personalizacja asortymentu i usług w placówkach handlowych
- Cena, jakość, bliskość, wygoda, obsługa, produkty świeże, marki własne – czego oczekuje klient?
- Zapewnić lojalność klienta oznacza jak najlepiej zaspokoić jego potrzeby
- Starzenie się społeczeństwa – jak zmieniają się polscy konsumenci i ich potrzeby
- Nowe strategie promocyjno-marketingowe w arsenale sieci handlowych

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Stefan Golonka – Członek Rady Nadzorczej, Bakalland SA; **Adam Jesionkiewicz** – CEO, Infinity Beacons; **Maciej Stoiński** – Wiceprezes Zarządu, Piotr i Paweł SA; **Ryszard Tomaszewski** – Prezes Zarządu, Tesco Polska Sp. z o.o.

Moderator: **Marcin Dobek** – Wiceprezes, Dyrektor ds. Badań i Zarządzania Kategorią, ABR SESTA Sp. z o.o.

16 października 2014 r.

14.30-16.30 sesja tematyczna (sala CDE, parter)

Franczyza – nakarmi gigantów czy uratuje niezależny handel?

- Puste kieszenie inwestorów. Franczyza jedyną szansą na szybką ekspansję
- Franczyza – motor napędzający polską gospodarkę i przedsiębiorczość
- Hurt czy detal? Kto wygra wyścig o integrację
- Nowe pomysły i rozwiązania na rozwój franczyzy na polskim rynku
- Małe i średnie sklepy są przyszłością handlu w Polsce
- Konsolidacja niezależnego handlu coraz bliżej. Co dalej?
- Podnoszenie konkurencyjności i efektywności sklepów franczyzowych
- Strategie asortymentowe dla sklepów franczyzowych – dać klientom wybór

Udział w dyskusji zapowiedzieli (wykaz osób w kolejności alfabetycznej):

Agnieszka Gosiewska – Retailer Services Director, ACNielsen Polska Sp. z o.o.; **Robert Krzak** – Wiceprezes Zarządu, Piotr i Paweł SA; **Marek Lipka** – Dyrektor ds. Franczyzy, Carrefour Polska; **Pedro Martinho** – Członek Zarządu, Eurocash SA, Prezes Zarządu, Tradis Sp. z o.o.; **Robert Paździor** – Prezes Zarządu, SPAR Polska SA; **Michał Sadecki** – Prezes Zarządu, PGS Sp. z o.o.; **Marian Zych** – Dyrektor Generalny, Wiceprezes Zarządu, LD HOLDING

Prezentacja:

- Franczyza rośnie w siłę. Docelowy model handlu w Polsce?
Agnieszka Gosiewska – Retailer Services Director, ACNielsen Polska Sp. z o.o.

Moderator: **Edyta Kochlewska** – Redaktor Naczelna, dlahandlu.pl

